*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2025-2028**

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2026/2027

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Międzynarodowa ochrona praw konsumenta |
| Kod przedmiotu\* | MK\_53 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie |
| Kierunek studiów | Stosunki międzynarodowe |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II / IV |
| Rodzaj przedmiotu | fakultatywny |
| Język wykładowy | Język polski |
| Koordynator | Dr Mira Malczyńska-Biały |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Mira Malczyńska-Biały |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| IV |  |  | 20 |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zainteresowanie tematyką zajęć, problematyką międzynarodowej ochrony praw konsumentów. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poznanie uniwersalnych międzynarodowych praw konsumentów oraz instytucji odpowiedzialnych za ich przestrzeganie |
| C2 | Poznanie sposobów dochodzenia roszczeń w transakcjach transgranicznych. |
| C3 | Wykształcenie umiejętności praktycznych m.in. interpretowania nieuczciwych praktyk rynkowych w transakcjach na odległość (przez Internet). |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie i zadania międzynarodowych instytucji i pomiotów ochrony praw konsumentów | K\_W02 |
| EK\_02 | Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady funkcjonowania i cel działalności międzynarodowych konsumenckich organizacji pozarządowych. | K\_W03 |
| EK\_03 | Dokonuje interpretacji nieuczciwych praktyk rynkowych w przestrzeni międzynarodowej stosowanych przez przedsiębiorców | K\_U01 |
| EK\_04 | Dokonuje analizy genezy, międzynarodowej ochrony praw konsumentów, a także wykorzystuje posiadaną wiedzę do przewidywania perspektyw tej ochrony. | K\_U03 |
| EK\_05 | Jest gotów do aktywnego udziału w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, poprzez aktywny udział  w inicjatywach pozarządowych organizacji konsumenckich o zasięgu międzynarodowym. | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka konwersatorium

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Zajęcia organizacyjne/ podstawowe definicje |
| Kim jest konsument – regulacje prawne i jakie ma prawa? |
| Rozwój praw konsumenta na świecie |
| Prawa konsumenta w USA |
| Ochrona praw konsumenta w Unii Europejskiej |
| Umowa konsumencka |
| Międzynarodowe instytucje i podmioty ochrony praw konsumentów |
| Międzynarodowe konsumenckie organizacje pozarządowe |
| Nieuczciwe praktyki rynkowe |
| Dochodzenie roszczeń konsumentów |

3.4 Metody dydaktyczne

Praca w grupach analiza studium przypadków

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć | konwersatorium |
| Ek\_ 02 | Referat | konwersatorium |
| EK\_ 03 | Ocena wypowiedzi studenta | konwersatorium |
| EK\_04 | Ocena udziału studenta w dyskusji | konwersatorium |
| EK\_05 | Ocena indywidualnej pracy studenta | konwersatorium |
| EK\_06 | Ocena udziału studenta w dyskusji | konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| obecność na zajęciach, aktywność, udział w dyskusjach problemowych, referat. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 25 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 35 |
| SUMA GODZIN | 80 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Jagielska M., *Ewolucja ochrony konsumenta w prawie kolizyjnym Unii Europejskiej w zakresie zobowiązań umownych*, Wydawnictwo C. H. Beck Warszawa, 2010.  Malczyńska-Biały M., *The specificities of modern European consumer society in European*  *Union*, „Przegląd Europejski” 2019 nr 4.  Malczyńska-Biały M., *Konsumeryzm w Stanach Zjednoczonych Ameryki*, „Polityka i Społeczeństwo” 2012, nr 10.  Malczyńska-Biały M., *Consumer safety in European Union cross-border trade. Selected*  *aspects*, „Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae” 2016, nr 4, t. I.  Maliszewska-Nienartowicz J., *Ewolucja ochrony konsumenta w europejskim prawie wspólnotowym*, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, Toruń 2004. |
| Literatura uzupełniająca:  Malczyńska-Biały M., *Rozwój sprzedaży transgranicznej jako uwarunkowanie polityki konsumenckiej Unii Europejskiej po 2007 roku*, „Krakowskie Studia Międzynarodowe” 2018, nr 4.  Malczyńska-Biały M., *Consumer protection in chosen system of human rights,* „Polityka i Społeczeństwo”, 2018, nr 4.  Van Leeuwen B., *European Standardisation of Services and its Impact on Private Law. Paradoxes of Convergence*, Hart Publishing, London 2017.  Wątroba W., *Społeczeństwo konsumpcyjne w dobie globalizacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2006. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)